



Communiqué de presse
Massy, le 16 janvier 2019

Bien-être animal : Carrefour lance un audit indépendant de 100% de ses abattoirs et devient le premier distributeur français à demander des caméras dans ses abattoirs

Dans la lignée de ses précédents engagements en faveur du bien-être animal, Carrefour lance un audit totalement indépendant de l'ensemble des abattoirs fournissant les marques Carrefour, Carrefour Bio, Reflets de France, ainsi que les Filières Qualité Carrefour, selon le référentiel de Protection animale établi par l'association spécialisée Œuvre d'assistance aux bêtes d'abattoirs (OABA). En parallèle, Carrefour devient le premier distributeur français à installer des caméras dans ses abattoirs.

84 audits seront ainsi réalisés avant la fin de l'année 2019.

Pour mener à bien ces audits, Carrefour s'appuiera sur le cahier des charges établi par l'association OABA à partir du référentiel Protection Animale. L'association assurera également la formation des auditeurs de Bureau Veritas, organisme de contrôle et de certification 100% indépendant, qui mèneront les vérifications tout au long de l'année 2019.

Pour réaliser ce projet, Carrefour a signé une convention tripartite avec l'OABA et Bureau Veritas, qui réalisera donc les 84 audits.

Le premier a eu lieu le 20 décembre à l'abattoir de Limoges.

Enfin, pour garantir une transparence totale sur les conditions d'abattage, Carrefour renforce son dispositif de contrôle. **A compter d'aujourd'hui, Carrefour est le premier distributeur français à demander à l'ensemble de ses fournisseurs d'équiper leurs abattoirs de caméras.**

Un premier pilote sera réalisé en collaboration avec la coopérative Cooperl, qui complétera ainsi l'installation sur ses 3 abattoirs, et qui partagera les résultats de ce test avec Carrefour, et l'OABA.

Cette démarche vise à renforcer les contrôles déjà réalisés et poursuivre la coopération que le groupe entretient depuis plus de 30 ans avec ses fournisseurs et éleveurs.

A propos de l'Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs

L'Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs est une association à but non lucratif créée en 1961 et reconnue d'utilité publique en 1965. L'OABA a été la première, et longtemps la seule, association spécialisée dans la protection des animaux d'élevage. Créée pour améliorer les conditions de mise à mort des animaux, l'OABA obtenait en 1964 le décret "d'abattage humanitaire" rendant obligatoire l'étourdissement (avec la dérogation de l'abattage rituel). Son conseil d'administration compte vétérinaires, avocats et magistrats. La mission principale de l'association est de visiter les établissements d'abattage réalisant des audits pour vérifier le respect des règles de protection animale et améliorer les conditions de mise à mort des animaux. Une autre mission de l'OABA est la récupération des cheptels à l'abandon. Plus d'informations : www.oaba.fr



A propos du Bureau Veritas

Bureau Veritas est un leader mondial en matière d'essais en laboratoire, d'inspections et de services de certification. Créé en 1828, le Groupe emploie 74 000 personnes travaillant dans 1 400 bureaux et laboratoires dans le monde. Bureau Veritas aide ses clients à améliorer leurs performances en leur offrant des services et des solutions innovantes, afin de garantir que leurs actifs, leurs produits, leurs infrastructures et leurs processus répondent aux normes et aux règlements en matière de qualité, de santé et de sécurité, de protection de l'environnement et de responsabilité sociale.

Bureau Veritas axe son développement autour de 6 activités, dont l'agriculture/agroalimentaire. En France, Bureau Veritas Exploitation et Bureau Veritas Certification assurent plusieurs milliers de jours de contrôle et de certification auprès des filières du secteur.

Bureau Veritas est coté sur Euronext Paris et fait partie de l'indice Next 20. Compartiment A, code ISIN FR 0006174348, mnémonique : BVI. Pour en savoir plus : www.bureauveritas.fr

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de 12 000 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 88,24 milliards d'euros en 2017. Il compte plus de 380 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@Groupe Carrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).