



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 juin 2026

# Nomination - Alain Boissy prend la présidence de l'Association Étiquette Bien-Être Animal

Depuis le 26 juin 2026, l'Association Étiquette Bien-Être Animal a le plaisir d'accueillir Alain Boissy à sa présidence, ancien directeur de recherche à l'Institut National de Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement (INRAE).

## Alain Boissy, un scientifique de référence au service du bien-être animal

Avec plus de 40 ans au service d'INRAE, **Alain Boissy a consacré ses travaux à l'étude des comportements et du bien-être des animaux d'élevage.** En plus de ses activités de recherche, il a également dirigé le Centre national de référence pour le bien-être animal (CNR BEA), structure d'expertise technico-scientifique qui réunit chercheurs, ingénieurs, experts et acteurs de terrain pour faire progresser la diffusion des connaissances scientifiques et accompagner les pouvoirs publics en matière de protection et de bien-être des animaux.



**Reconnu en France et à l'international avec plus de 180 publications scientifiques à son actif, Alain Boissy s'attache à rapprocher science, attentes sociétales et réalités des filières agricoles.** Ayant mis un terme à sa carrière professionnelle, il a souhaité poursuivre son engagement pour l'amélioration du bien-être des animaux d'élevage en rejoignant en 2025 l'Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs (OABA) en tant qu'administrateur.

**En 2026, Alain Boissy vient d'accepter la présidence de l'Association Étiquette Bien-Être Animal,** avec l'intention de poursuivre l'engagement de Louis Schweitzer, président fondateur de l'Association.

## Une ambition commune : transparence, science et progrès

À la présidence de l'Association Étiquette Bien-Être Animal, **Alain Boissy entend poursuivre le développement d'un dispositif d'étiquetage fondé sur des critères robustes, objectifs et compréhensibles par tous.** « Depuis plus de trente ans, mes travaux portent sur la compréhension des animaux et de leurs besoins. Je suis convaincu que l'Étiquette Bien-Être Animal constitue un outil essentiel pour rendre visibles les efforts des filières, encourager les démarches de progrès et informer les consommateurs », déclare Alain Boissy. « J'encouragerai le développement de critères d'évaluation centrés sur les animaux, en plus des indicateurs portant sur les conditions de vie de ces derniers. »

## Une démarche fondée sur la co-construction et le dialogue

L'Étiquette Bien-Être Animal repose sur une démarche de co-construction associant producteurs, metteurs en marché et ONG de protection animale. **Cette approche est aujourd'hui largement reconnue par la communauté scientifique comme une méthode robuste permettant d'intégrer les connaissances scientifiques dans des dispositifs d'intérêt collectif.**

Les démarches participatives permettent de construire des solutions plus adaptées et mieux acceptées lorsqu'elles reposent sur le dialogue entre l'ensemble des parties prenantes (Lollivier et al., 2025)<sup>1</sup>. Bien que ces processus nécessitent du temps et une coordination rigoureuse, ils favorisent l'émergence de solutions solides et opérationnelles sur le terrain. Pour Alain Boissy, « *c'est cette vision du progrès, fondée sur la science, le dialogue et la construction collective, que je souhaite soutenir auprès de l'Association Étiquette Bien-Être Animal* ».

## Après le poulet et le porc, l'étiquetage s'étend aux œufs et aux produits laitiers !

Depuis 2025, les consommateurs peuvent retrouver en rayon des produits issus de la filière **porcine étiquetés sur le niveau de bien-être animal.**

### Chiffres clés de déploiement :

- 24 adhérents représentant l'ensemble des filières : producteurs, metteurs en marché et ONG de protection animale.
- 2 600 élevages de poulets de chair audités par la démarche, soit près de 30 % des éleveurs français.
- 70 % de la grande distribution propose des produits étiquetés du niveau A au niveau C, avec plus de 30 gammes proposées en rayon : label rouge, agriculture biologique et conventionnel.



Après les poulets de chair et le porc, **l'Étiquette Bien-Être Animal est désormais attendue sur les boîtes d'œufs dans les enseignes membres de la démarche.** En parallèle, les membres œuvrent activement au déploiement de l'étiquetage à la **filiale bovine laitière.**

---

**Contact Presse :** [contact@etiquettebienetreanimal.fr](mailto:contact@etiquettebienetreanimal.fr) - 06.11.36.57.50

**[A propos de l'Étiquette Bien-Être Animal]** - L'Étiquette Bien-Être Animal est une initiative collective portée par de nombreux acteurs des filières et des ONG de protection animale. Son objectif est d'informer les consommateurs sur les conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux et de valoriser les pratiques respectueuses du bien-être animal.

Pour en savoir plus : <https://www.etiquettebienetreanimal.fr/>

### [Notes]

- (1) LOLLIVIER et al. 2025. *Apports et limites des démarches participatives et de co-conception pour améliorer le bien-être de l'animal d'élevage.* Animal Welfare.
-